

**Российская Федерация**

**Администрация**

**Усольского муниципального района**

**Иркутской области**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

От 29.12.2022г. № 427-р

рп. Белореченский

# О внесении изменений в План реализации муниципальной программы «Развитие туризма» на 2022 год

В соответствии с пунктом 6.8. Главы 6. Порядка принятия решений о разработке, формировании, утверждении, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ Усольского муниципального района Иркутской области, утвержденного постановлением администрации Усольского муниципального района Иркутской области от 21.02.2019г. №229 (в редакции от 20.07.2022г. №430), постановлением администрации Усольского муниципального района Иркутской области от 23.12.2022г. №895 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма» на 2020-2025 годы», руководствуясь ст. ст. 22, 46 Устава Усольского муниципального района Иркутской области:

1.Внести изменения в План реализации муниципальной программы «Развитие туризма» на 2022 год, утвержденный распоряжением администрации Усольского муниципального района Иркутской области от 31.01.2022г. №33-р (в редакции от 09.11.2022г. №355-р), изложив его в новой редакции (приложение).

2.Отделу по организационной работе аппарата администрации (Пономарева С.В.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Официальный вестник Усольского района» и в сетевом издании «Официальный сайт администрации Усольского района» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.usolie-raion.ru).

3.Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя мэра района И.М. Дубенкову.

Мэр Усольского муниципального района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Иркутской области |  | В.И.Матюха |

Приложение

к распоряжению администрации

Усольского муниципального района

Иркутской области

от 29.12.2022г. №427-р

**ПЛАН**

**реализации муниципальной программы «Развитие туризма» на 2022 год**

| № п/п | Наименование подпрограммы, задачи, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный за выполнение мероприятия | Срок | | | | | Показатели непосредственного результата реализации мероприятия | | | | Объемы финансового обеспечения, тыс. руб. **<\*\*>** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начала реализации | окончания реализации | | | | наименование | | ед.  изм. | значение |
| Средства федерального бюджета | | | | Средства бюджета субъекта РФ | Средства бюджета муниципального района | | Иные источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | 6 | | 7 | 8 | 9 | | | | 10 | 11 | | 12 |
| Всего по муниципальной программе «Развитие туризма» | | | | | | | | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 456,6 | | 0,00 |
| 1. | Основное мероприятие 1 «Вовлечение широких слоев населения в мероприятия туристической направленности» | | | | | | | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 335,36 | | 0,00 |
| Задача1. Привлечение туристских потоков | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  | |  |
| 1.1. | Мероприятие 1.1.  «Организация и проведение событийных мероприятий» | управление по социально-культурным вопросам | 01.01 | | | 30.12 | количество граждан во­влеченных в мероприятия туристской направленно­сти | | | кол-во чел. | 4299 | 0,00 | | | 0,00 | | 324,86 | | 0,00 |
| 1.2. | Мероприятие 1.2. «Создание фотоархива.  Организация и проведение фотоконкурса» | управление по социально-культурным вопросам | 01.05 | | | 31.08 | 0,00 | | | 0,00 | | 4,5 | | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 1.4. Конкурс Туристических маршрутов | управление по социально-культурным вопросам | 01.07 | | | 30.12 | 0,00 | | | 0,00 | | 6,0 | | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 2. «Реализация мероприятий, направленных на информирование граждан об Усольском районе» | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 | | | 111,24 | | 0,00 |
| Задача 2. Информационная поддержка туризма и туристической деятельности в районе / развитие системы туристической навигации и ориентирующей информации | | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
| 2.1. | Мероприятие 2.1.  «Печать и издание наглядно-демонстративных материалов и рекламной продукции» | управление по социально-культурным вопросам | 01.01 | | | 30.12 | | | кол-во печатной продукции | шт. | 4404 | 0,00 | | 0,00 | | | 90,56 | | 0,00 |
| 2.2. | Мероприятие 2.3.  «Разработка и издание ежегодного единого событийного календаря мероприятий района» | управление по социально-культурным вопросам | 01.01 | | | 30.12 | | | кол-во печатной продукции | шт. | 0,00 | | 0,00 | | | 4,05 | | 0,00 |
| 2.3. | Мероприятие 2.2.  «Изготовление и установка информационных табло, схем, с указанием объектов туризма и отдыха, знаков и надписей в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами» | управление по социально-культурным вопросам | 01.05 | | | 30.10 | | | Количество информационных табло, знаков и надписей, установленных в общественных местах, часто посещаемых туристами с нарастающим итогом | шт. | 13 | 0,00 | | 0,00 | | | 10,00 | | 0,00 |
| 2.4. | Мероприятие 2.4.  «Организация и участие в выставках, ярмарках, конференциях, круглых столах, форумах по вопросам развития туризма» | управление по социально-культурным вопросам | 01.01 | | | 30.12 | | | кол-во выставочных мероприятий | шт. | 3 | 0,00 | | 0,00 | | | 6,63 | | 0,00 |
| 3. | Основное мероприятие 3. «Создание условий для продвижения сувенирной продукции мастеров Усольского района» | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | | 10,0 | 0,00 | |
| Задача 3. Развитие народных промыслов и ремесел | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  | |
| 3.1. | Мероприятие 3.1.  Проведение конкурса «Усольский сувенир» | управление по социально-культурным вопросам | 01.07 | | 30.11 | | | | кол-во мастеров, изготавливающих сувенирную продукцию | кол-во чел. | 20 | 0,00 | 0,00 | | | | 10,00 | 0,00 | |
| 3.2. | Мероприятие 3.2.  Предоставление консультаций по созданию ИП, написанию бизнес-плана в сфере туризма | управление по социально-культурным вопросам, комитет по экономике и финансам | 01.01 | | 30.12 | | | | процент удовлетворительных консультирований, от общего количества предоставленных консультаций по созданию ИП, написанию бизнес-плана в сфере туризма | % | 100 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | |